

Regulamin Konkursu Ekologicznego pn. „Nasza Gmina, Nasza Eko-Inicjatywa - Kaucjonujemy Świadomość”

§ 1. Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie recyklingu oraz systemu kaucyjnego wśród uczniów, ich rodziców i pozostałych mieszkańców gminy Chociwel, a także pobudzanie kreatywności, pracy zespołowej oraz świadomości ekologicznej.

§ 2. Uczestnicy konkursu:

Konkurs skierowany jest do uczniów klas „0”, uczniów klas I-VIII Szkoły Podstawowej w Chociwlu i grup przedszkolnych Przedszkola Miejskiego w Chociwlu.

§ 3. Zadania konkursowe:

Zadanie 1 (klasy I - III)

Opis: Wykonanie z surowców wtórnych butelkomatów o pojemności minimum 50l.

Metodyka:

- nauczyciel wprowadza uczniów w temat systemu kaucyjnego, tłumacząc jego zalety i zasady działania,
- nauczyciel przedstawia temat konkursu i zasady zadania,
- uczniowie każdej zgłoszonej klasy pracują w grupach, aby wspólnie zaplanować i wykonać kreatywne butelkomaty,
- nauczyciel będzie udzielać wskazówek, jak najefektywniej wykorzystać surowce.

Zadanie 2 (klasy IV - VI)

Opis: Zbieranie potwierdzeń dokumentujących korzystanie z systemu kaucyjnego.

Metodyka:

- nauczyciel wprowadza uczniów w temat systemu kaucyjnego, tłumacząc jego zalety i zasady działania,
- każda zgłoszona klasa wspólnie ustala plan działania – może organizować akcje informujące o zbieraniu potwierdzeń z systemu kaucyjnego oraz promować system kaucyjny, zwłaszcza na portalach społecznościowych.
- nauczyciel zbiera potwierdzenia i na bieżąco monitoruje postęp klasy,
- po zakończeniu okresu zbierania nauczyciel zlicza potwierdzenia i dostarcza w wyznaczonym terminie do Urzędu Miejskiego w Chociwlu, gdzie zostaną

komisyjnie przeliczone w obecności inspektora do spraw gospodarki odpadami komunalnymi i oświaty.

Zadanie 3 (uczniowie klasy VII - VIII)

Opis: Wykonanie postu na facebook promującego system kaucyjny na terenie Gminy Chociwel.

Metodyka:

- nauczyciel wprowadza uczniów w temat systemu kaucyjnego, tłumacząc jego zalety i zasady działania,
- nauczyciel omawia zasady pisania/tworzenia postów w mediach społecznościowych oraz przyciągania uwagi odbiorców,
- posty będą tworzone w programie Canva udostępnionym uczniom przez Ministerstwo Edukacji Narodowe,
- uczniowie tworzą posty indywidualnie,
- pod koniec każdej lekcji nauczyciel rejestruje etap tworzonego postu tak aby na każdej kolejnej lekcji uczeń zaczynał dalsze jego tworzenie od miejsca, na którym skończył na poprzedniej lekcji.

Zadanie 4 (klasy „0”, grupy przedszkolne)

Opis: Pokaz mody grup przedszkolnych i klas „0” z materiałów ekologicznych i surowców wtórnych

Metodyka:

- uczestnicy mają za zadanie stworzenie kreacji surowców wtórnych, takich jak stare ubrania, kartony, materiały biodegradowalne, naturalne włókna, tworzywa sztuczne papier, nakrętki itp.

§ 4. Kryteria oceny

Zadanie 1:

- kreatywność i pomysłowość,
- zaangażowanie klasy,
- jakość i estetyka wykonania butelkomatów,
- ilość i różnorodność wykorzystanych produktów,

- liczba zebranych polubieni pod zdjęciem butekomatu na facebooku gminy Chociwel.

Zadanie 2:

- liczba zebranych potwierdzeń z systemu kaucyjnego,
- udokumentowana aktywność klasy w organizowaniu akcji informujących o zbieraniu potwierdzeń z systemu kaucyjnego oraz w promowaniu systemu kaucyjnego, zwłaszcza na portalach społecznościowych.

Zadanie 3:

- jakość treści postu,
- kreatywność,
- atrakcyjność dla odbiorcy,
- wykorzystanie informacji o systemie kaucyjnym,
- przystępności oraz potencjał do promocji idei kaucyjnej,
- liczba zebranych polubieni pod postem na facebooku gminy Chociwel.

Zadanie 4:

- kreatywność,
- ilość i różnorodność wykorzystanych produktów,
- jakość i estetyka,
- ogólna prezentacja oraz zaangażowanie grupy w pokazie wykonania.

§ 5. Oceny zadania

Weryfikacji i oceny zadań dokona Komisja konkursowa powołaną przez organizatora.

W każdym zadaniu wygrywają III prace/zadania z najwyższą liczbę punktów, z których dodatkowo nagrodzona zostaje jedna z największą liczbą punktów.

Za każde kryterium można otrzymać trzy punkty.

Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają apelacji.

§ 6. Nagrody

zadanie I - trzy pierwsze zwycięskie klasy pojadą na jednodniową wycieczkę do wyspecjalizowanego ośrodka edukacji ekologicznej a uczniowie klasy, która zajmie I miejsce dodatkowo dostaną nagrody rzeczowe.

zadanie II - trzy pierwsze zwycięskie klasy pojadą na jednodniową wycieczkę do wyspecjalizowanego ośrodka edukacji ekologicznej a uczniowie klasy, która zajmie I miejsce dodatkowo dostaną nagrody rzeczowe.

zadanie III - uczeń zwycięskiego postu otrzyma nagrodę rzeczową.

Zadanie IV – trzy pierwsze grupy/klasy przedszkolne pojadą na jednodniową wycieczkę do wyspecjalizowanego ośrodka edukacji ekologicznej a uczestnicy grupy/klasy, która zajmie I miejsce dodatkowo dostaną nagrody rzeczowe.

§ 7. Terminy

1. Ogłoszenie konkursu i zgłoszenia uczestników.

Data: 18 - 22 maja 2026r.

- rozpoczęcie konkursu,
- przyjmowanie zgłoszeń od uczestników,
- udzielanie informacji oraz odpowiedzi na pytania dotyczące konkursu.

2. Dostarczenie lub przesłanie organizatorowi prac/zadań.

Data: do 12 czerwca 2026r.

- miejsce dostarczenia butelkomatów – Hala Widowiskowo – Sportowa w Chociwlu,
 - miejsce dostarczenia paragonów dokumentujących korzystanie z systemu kaucyjnego – Urząd Miejski w Chociwlu, pierwsze piętro, pok. nr 14,
 - przesłanie postu na email: akarcewicz@chociwel.pl lub messenger gminy Chociwel,
 - przedstawienie projektów grup przedszkolnych w Przedszkolu Miejskim w Chociwlu.
3. Głosowanie w mediach społecznościowych gminy Chociwel na najlepszy post/butekomat

Data: 15 - 17 czerwca 2026r. do godz. 14.00

- pod zamieszczonym na facebook gminy Chociwel postem/zdjęciem butelkomatu w komentarzach zamieszczane są polubienia.

4. Ocena Komisji konkursowej

Data: 18 czerwca 2026r.

- ocena dostarczonych/nadestanych prac przez jury powołane przez organizatora.
- głosowanie jury.

5. Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.

Data: 19 czerwca 2026 r.

- organizacja finału,
- wręczenia nagród

Etap 6: Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu:

Data: 22 czerwca 2026 r.

- publikacja wyników konkursu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych facebook gminy Chociwel.
- umieszczone zwycięskich butelkomatów w Urzędzie Miejskim w Chociwlu, Miejsko-Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej w Chociwlu oraz w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Chociwlu.
- opublikowanie zwycięskiego postu na facebook gminy Chociwel
- rozwieszenie postu w formie plakatu w sklepach, w których prowadzony jest system kaucyjny.

§ 8. Klauzula informacyjna:

1. Administratorem danych osobowych jest Burmistrz Chociwla z siedzibą w Chociwlu (73-120) przy ulicy Armii Krajowej 52.
2. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, iod@chociwel.pl.
3. Dane przetwarzane będą w celu organizacji konkursu oraz publikacji wizerunku, na podstawie udzielonej zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Pani/a dane osobowe mogą być udostępniane odbiorcom bądź kategoriom odbiorców, uprawnionym na podstawie przepisów prawa lub zawartych umów.
5. Pani/a zdjęcia będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, przy czym okres maksymalny wynosi 5 lat.
6. Posiada Pan/i prawo, z wyjątkami zastrzeżonymi przepisami prawa:
 - a. dostępu do danych osobowych jej dotyczących,
 - b. żądania ich sprostowania,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, posiada Pan/i prawo do jej wycofania. Skorzystania z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

8. Posiada Pan/i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Pana/ią danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz terminów.
3. Wraz zakończeniem konkursu wytworzone materiały multimedialne , będą mogły zostać wykorzystane do działań informacyjno – promocyjnych Gminy Chociwel i WFOŚiGW w Szczecinie.
4. Wszelkie wątpliwości odnoszące się co do interpretacji postanowień regulaminu rozstrzyga Burmistrz Chociwła.
5. Wszelkie pytania można kierować na adres e-mail akarczewicz@chociwel.pl